

Официални правила на Промоционална кампания

„Влез в отбора на шампионите и спечели супер награди“

I. ОРГАНИЗАТОР

Промоционална кампания *„Влез в отбора на шампионите и спечели супер награди“* („Промоционалната кампания“) се организира и провежда от **ЮНИЛИВЪР БЪЛГАРИЯ ЕООД** със седалище и адрес на управление: Младост 4, Бизнес Парк София, сграда 4, ет.5, 1715 София, Идентификационен № 121796402, ДДС №/VAT № BG121796402, наричани "Организатор".

Настоящите Официални правила са публикувани на сайта metro.bg/hellmanns, откъдето са достъпни през целия период на Промоционалната кампания по начин, който позволява тяхното съхраняване и възпроизвеждане.

Организаторът запазва правото си да допълва или променя едностранно настоящите Официални правила в съответствие с действащото българско законодателство, като промените ще влизат в сила в определен от Организатора срок след предварителното им оповестяване на интернет страницата metro.bg/hellmanns.

II. ДЕФИНИЦИИ

За целите на тези Официални правила:

КЛИЕНТ се нарича всяко пълнолетно физическо лице, ползващо валидна клиентска карта МЕТРО (независимо дали картата е издадена на името на физическо или юридическо лице). Ако картата МЕТРО е издадена на юридическо лице, КЛИЕНТ е лицето, което се е регистрирало като УЧАСТНИК. В такъв случай Организаторът не носи отговорност за отношенията между КЛИЕНТА и лицето, на чието име и издадена картата МЕТРО.

УЧАСТНИК се нарича Клиент юридическо лице, част от портфолиото на търговската функция на МЕТРО.

III. ПЕРИОД И ТЕРИТОРИЯ НА ПРОВЕЖДАНЕ НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

Промоционалната кампания се провежда в периода: от 01.07.2024 г. до 11.08.2024 г.

Промоционалната кампания се организира и провежда на територията на Република България във всички магазини „МЕТРО“ („Участващи обекти“).

IV. МЕХАНИЗЪМ НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

Механизъм на Промоционалната кампания:

1. Стъпка 1: Купи:
 - 4.65КГ Майонеза Hellmann's Real и 4.9КГ Кетчуп Hellmann's в магазините на МЕТРО през периода на Промоционалната кампанияили
 - 2 броя 4.65КГ Майонеза Hellmann's Real и 2 броя 4.9КГ Кетчуп Hellmann's в магазините на МЕТРО през периода на Промоционалната кампания

2. Стъпка 2: Вземи гарантирано следните награди:
 - **Кухненска ръкавица Hellmann's /UEFA** при покупка на 4.65КГ Майонеза Hellmann's Real и 4.9КГ Кетчуп Hellmannили
 - **Тениска Hellmann's/UEFA** при покупка на 2 броя 4.65КГ Майонеза Hellmann's Real и 2 броя 4.9КГ Кетчуп Hellmann's

Участниците се задължават да съхраняват фактурите/касовите бележки, отговарящи на условията за закупени „Участващи продукти“.

Оборотите по доставка ще се отчитат към резултата на Клиентите.

V. ОПИСАНИЕ НА НАГРАДИТЕ

При покупка на 4.65КГ Майонеза Hellmann's Real и 4.9КГ Кетчуп Hellmann

- **Кухненска ръкавица Hellmann's /UEFA**

При покупка на 2 броя 4.65КГ Майонеза Hellmann's Real и 2 броя 4.9КГ Кетчуп Hellmann's

- **Тениска Hellmann's/UEFA**

VI. УВЕДОМЯВАНЕ НА ПЕЧЕЛИВШИТЕ

Печелившите ще бъдат информирани за спечелването на награда чрез данните за контакт, налични в клиентските им профили до 16.08.2024 от търговски представител от Търговската сила на Метро.

VII. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА НАГРАДАТА И ПЕЧЕЛИВШИТЕ

Наградата не може да бъде заменена за пари в брой или друга награда.

Организаторът може да изиска от Печелившите да потвърдят самоличността си, чрез предоставяне на необходимите документи.

VIII. СЪДЕБНИ СПОРОВЕ .

18. При възникване на спор между Организаторите и Участниците, той може да бъде решен между двете страни по взаимно съгласие, в случай че не е постигнато споразумение по взаимно съгласие, спорът следва да бъде отнесен към компетентния съд на територията на Република България.

IX. ЛИЧНИ ДАННИ

19. Метро е администратор на лични данни по смисъла на член 4, точка 7 на Общия регламент (ЕС) 2016/679 относно защитата на данните (ОРЗД) и като такъв се задължава да обработва личните данни на Участниците в Промоцията, в съответствие с изискванията ОРЗД.

За целите на участието в Промоционалната кампания, Метро обработва следните лични данни на Участниците- клиентски номер, име и фамилия. Метро няма да предоставя лични данни на трети страни. Събраните лични данни могат да бъдат разкрити единствено на държавни органи по въпроси от тяхната компетентност.

Съгласно ОРЗД, Участниците имат право на безплатен достъп до (чл. 15), коригиране (чл. 16) или изтриване (чл. 17) на личните им данни или ограничаване (чл. 18) на обработването. Участниците имат право на преносимост на личните им данни (чл. 20), тоест да изискат личните им данни да бъдат предоставени в широко използван и пригоден за машинно четене формат както на тях, така и на посочено от тях лице или организация. В допълнение всеки Участник има право да подаде жалба пред Комисия за защита на личните данни на адрес: гр. София 1592, бул. „Проф. Цветан Лазаров” № 2, или електронно на публикувания имейл или електронна форма за жалби на сайта на комисията:

<https://www.cpdp.bg>

Връзка с администратора може да бъде осъществена чрез: dpo@metro.bg

X. ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА

20. Официалните правила на Промоцията ще бъдат достъпни на интернет адрес www.metro.bg за целия период на Промоцията.

21. С участието си в Промоцията, Участниците приемат и се ангажират да спазват условията на Официалните правила.

Последна промяна: 21.06.2024 г.